

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA: AICEP, E.P.E.

DESCRIÇÃO DO PROJETO: Concurso nº 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce - projeto nº 20,219
Promotor pretende executar um projeto denominado de “Tech”, no qual se prevê a realização de vários investimentos em marketing digital, nomeadamente: a criação e tradução de conteúdos, otimização para motores de busca (SEO), gestão de campanhas de publicidade paga (Google Ads e redes sociais) e a criação de landing pages para a geração de leads.
Adicionalmente, o projeto contempla uma fase de avaliação para uma futura adaptação ao mercado francês.

OBJETIVOS: Entrada no mercado Espanhol, desenvolvimento de loja on-line, Facturação Internacional via canais digitais
112 mil euros

INVESTIMENTO 25.000,00 euros

